



マーケットレポート

Market Report 2015

Japan Content Showcase



www.jcs.tokyo

多様なコンテンツビジネスを加速! アジアで最も重要視される

TIFFCOM(東京国際映画祭併設 映像マーケット)、TIMM(東京国際ミュージックマ
Japan Content Showcase 2015。総合マーケットプレイスとなって4年目を迎えた

国際コンテンツマーケット

ケット)、TIAF(東京国際アニメ祭)という3つのコンテンツマーケットが一堂に会する
今年、会期3日間で過去最高の24,236名が来場、6,663件の商談が行われるなど、更なる発展を遂げました。



※ピンク色に塗られている国が参加国です



Japan Content Showcase 2015



[会期]
2015年10月20日(火)~22日(木)9:30~18:30
(最終日のみ9:30~17:30)

[会場]
ホテル グランパシフィック LE DAIBA
〒135-8701 東京都港区台場2-6-1

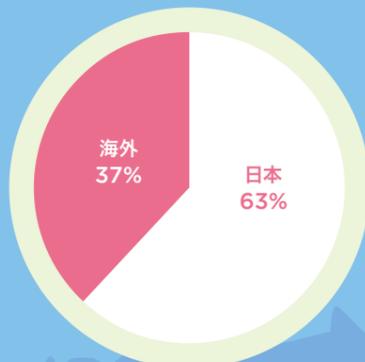
[来場登録料]
当日料金27,000円(税込)
(開催期間中 10/20~22有効)

[出展対象]
映画/テレビ/アニメーション/VIDEO&
DVD / 携帯/インターネット/コミック/デ
ジタルメディアコンテンツ/音楽/出版などの
コンテンツホルダー

[公式WEBサイト]
<http://www.jcs.tokyo/ja/>

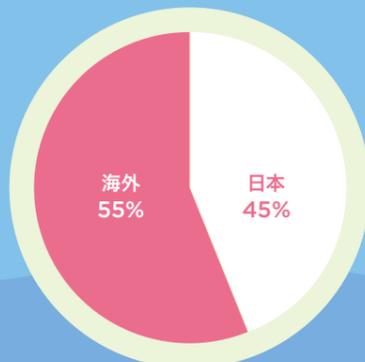
国内・海外別 出展団体数

出展団体数は2014年より、
全体の5%増となり、合計
347団体に。特に国内の出展
者の増加が著しく、リピート率
の高さも顕著だったといえます。
また取扱いコンテンツにおいて、
海外では映画関連、日本では
テレビが圧倒的な割合を占め
ていることも特徴です。



国内・海外別 登録バイヤー数

バイヤー登録数は2014年より
24%増と大幅アップ。39の
国と地域より1160名が登録し
た前年度に対し、今年は50
の国と地域より1433名が登
録。北米などの海外バイヤー
の登録が飛躍的に増えたこと
からも、JCSの認知の高まり
が実証されたとと言えるでしょう。



海外のバイヤー登録が大幅に増加! 高い成果を生んだ今期の

全体的にバイヤー登録者数が24%増と、飛躍的な伸び率を見せた2015年。特にヨーロッパ・海外バイヤーともに取扱いコンテンツはテレビ、映画が不動ながら、VOD(インターネット)の増加が2015年の特筆すべき事象として挙げられるでしょう。

ビジネス・ミーティング



ヨーロッパ、北米、南米エリアの登録が増加。8割以上のバイヤーは「アジアのコンテンツ購入」が目的でした。インターネットの増加が2015年の特筆すべき事象として挙げられるでしょう。



Buyer's VOICE

TUAN ANH LUU
The Voice of Vietnam (VOV) / Vietnam

ドラマ、映画、そして音楽を探しています。とても役立つイベントだと思っています。



Buyer's VOICE

Parekh Ashutosh
Turner India International Private Limited / India

ここはワンストップショップ。他に行く必要がないし、ここですべてが見つかります。

Buyer's VOICE

Ann Tomoko Yamamoto
Pied Piper, Inc. / USA

アメリカのアニメファン向けのアニメーションを探している私にとって、JCSは、新しいコネクションを作るのに最適な場所。

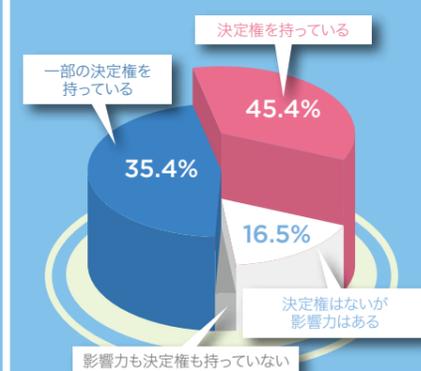


Buyer's VOICE

Charlotte Erika Young
KSM GmbH / Germany

ヨーロッパや、北米のマーケットには参加しないような日本企業とも商談することができました。非常に良い機会となりました。

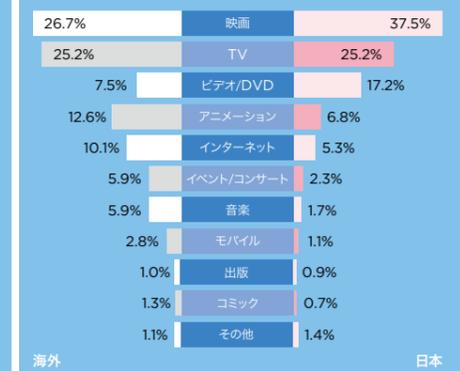
業務上の決定権について



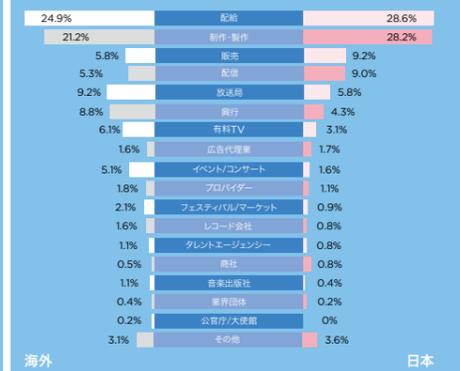
国・地域別バイヤー数

国・地域	30%UP				70%UP				68%UP				400%UP			
	アジア	ヨーロッパ	北米	南米	アジア	ヨーロッパ	北米	南米	アジア	ヨーロッパ	北米	南米	アジア	ヨーロッパ	北米	南米
アジア	593															
ブルネイ	1															
カンボジア	3															
中国	80															
香港	104															
インド	20															
インドネシア	11															
カザフスタン	1															
韓国	141															
マレーシア	16															
ネパール	1															
ラオス	3															
マカオ		1														
フィリピン		20														
フィンランド			1													
ルーマニア			1													
アゼルバイジャン				2												
オセオニア																
チェコ共和国				2												
オーストラリア																
ニュージーランド																
ノルウェー				1												
北米																
中東																
カナダ																
イラン																
アメリカ																
アフリカ																
エジプト																
南米																
ブラジル																
南アフリカ																
ドイツ																
ハンガリー																
ロシア																
イタリア																
北米																
日本																
スウェーデン																
ブラジル																
イギリス																
ベルギー																
スイス																
メキシコ																
エストニア																
ポーランド																
アルゼンチン																

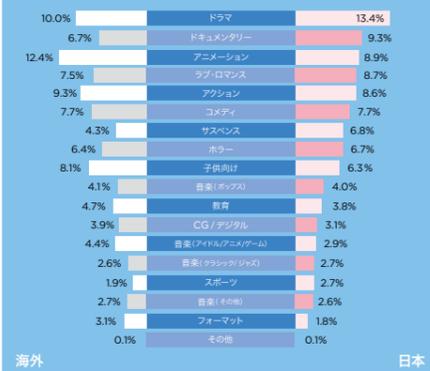
取り扱いコンテンツ



業種



取り扱いジャンル



出展者 Exhibitors

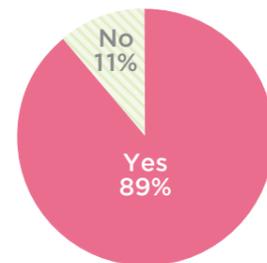
効率的な商談を実現! 高い満足度を獲得した個性

出展団体数は、中でも国内の増加が著しく31団体が増加し、合計で347団体に上りました。として勢いのある日本の地方TV局が前年度に引き続き増加。TVネットワークによる趣向

豊かなパビリオン&ブース

国内の取り扱いコンテンツはテレビが圧倒的な割合を占めており、特にコンテンツホルダーを凝らしたパビリオンもPRに一役買っており、海外バイヤーからの注目を集めていました。

会いたいバイヤー、会社とミーティングできたか?



TV ネットワーク パビリオン

日本有数のコンテンツホルダーであるTVネットワークのパビリオン。フォーマットセールスでも人気の「SASUKE」を全面的に押し出したTBSテレビほか、各局の大規模な展示内容は今年も来場者から多くの注目を集めました。



Formats
Animation
Entertainment
Drama
Documentary
Co-production

Asahi corporation



ナショナル・パビリオン



Exhibitor's VOICE

Dawn McCarthy-Simpson
pact / UK



過去数年にわたり、広がりや成長がはっきりと見えるので皆が翌年も参加するのだと思います。

Robert Newman
Crunchyroll, Inc. / Japan



来年も来場するのを楽しみにしている。異なる業界の人々と会える素晴らしい機会だと思います。一ヶ所に皆が集結するのは珍しいことだと思います。



国内のフィルム・コミッションの出展や、海外のフィルム・コミッションを集約した「ロケーション・パビリオン」を設けました。

出展団体数

332

2014年

347

2015年

国・地域別出展団体数

国・地域	2014年	2015年	備考
アジア	110	3	マケドニア ※初出展
カンボジア	12	23	*ロシア
中国	7	7	*スイス
香港	3	217	イギリス
*インド	1	13	北アメリカ
インドネシア	5	1	アメリカ
韓国	37	1	南アメリカ
マレーシア	12	1	ブラジル
オセアニア	1	1	
オーストラリア	1	1	
中東	1	1	
トルコ	1	1	
アフリカ	2	2	
カムルーン	1	1	※初出展
コートジボワール	1	1	

*一社で複数国を代表して出展

取り扱いコンテンツ

国・地域	コンテンツ	割合	
海外	TV	27.6%	
	映画	49.9%	
	アニメーション	4.4%	
	音楽	4.2%	
	ビデオ/DVD	4.5%	
	インターネット	3.2%	
	イベント/コンサート	1.5%	
	コミック	0.1%	
	出版	0.5%	
	モバイル	0.5%	
	その他	3.6%	
	日本	TV	35.3%
	日本	アニメーション	11.9%

業種

業種	海外	日本
制作・製作	44.2%	36.0%
放送局	4.1%	16.9%
配信	8.5%	6.5%
販売	1.3%	5.8%
レコード会社	1.2%	3.7%
イベント/コンサート	0.9%	3.1%
配信	3.7%	3.1%
業界団体	0.4%	2.8%
タレントエージェンシー	2.4%	1.5%
興行	0%	1.2%
音楽出版社	0.1%	1.1%
広告代理店	4.6%	0.8%
フェスティバル/マーケット	2.2%	0.7%
有料TV	0%	0.5%
商社	0.5%	0.4%
プロバイダー	3.1%	0.1%
公営行政機関	6.4%	0%
その他	16.1%	16.1%

取り扱いジャンル

ジャンル	海外	日本
アニメーション	7.2%	10.9%
ドラマ	11.6%	9.4%
コメディ	9.8%	8.2%
ドキュメンタリー	7.6%	8.2%
子供向け	5.0%	7.6%
アクション	14.8%	6.3%
ラブ・ロマンス	8.5%	6.0%
音楽(アイドル/アニメ)	3.9%	5.4%
音楽(ロック)	3.1%	5.4%
教育	4.6%	5.1%
サスペンス	3.7%	4.8%
ホラー	5.2%	4.0%
音楽(クラシック/ジャズ)	2.0%	4.0%
音楽(その他)	2.6%	3.9%
CG/デジタル	3.9%	3.7%
フォーマット	3.7%	3.3%
スポーツ	2.0%	2.7%
その他	0.7%	1.0%

出展社リスト Exhibitor List

日本

m-27	1st PLACE株式会社
75	株式会社 a
21	株式会社秋田放送
m-8	株式会社ALIVE
76	株式会社アマゾンテラナ
134	株式会社アプレックス
54	朝日放送株式会社
54	長野朝日放送株式会社
159	株式会社アサツー ディ・ケイ
76	プロダクション・エイシア
74	アスミック・エース株式会社
147	アソビシステム株式会社
76	一般社団法人 全日本テレビ番組制作社連盟 (ATP)
m-1	株式会社アソジア
m-26	アソルハーモニクス株式会社
m-2	エイベックス・グループ・ホールディングス株式会社
155	バンダイビジュアル株式会社
76	株式会社BEGIN
m-6	株式会社ビーイング
c-7	株式会社まよどしい (STUDIO4℃ Co., Ltd.)
c-12	株式会社ビリビリ
37	株式会社新潟放送
c-5	株式会社ビジネスガイド社
153	株式会社CBCテレビ
21	中京テレビ放送株式会社
76	株式会社クラッチ.
135	株式会社ネクステージ
93	株式会社カラーバード
37	株式会社コンテンツビジョン
76	株式会社C.A.L
76	株式会社クリエイティブネクサス
154	株式会社クレイ
145	CRUNCHYROLL, INC
m-16	DEARSTAGE
76	株式会社ドキュメンタリージャパン
m-5	株式会社ドリーミュージック
159	株式会社ディーライツ
143	株式会社テレビ愛媛
m-20	有限会社エレメンツ
c-11	株式会社エミュース・インターナショナル
m-10	エグジット・チャンネルズ株式会社
76	株式会社エクスプレス
76	株式会社エフエフ東放
103	なごや・ロケーション・ナビ
166	大田原愚歌舎
m-19	株式会社フォーライフミュージックエンタテイメント
c-8	株式会社フリーストーンプロダクションズ
90	株式会社フジテレビジョン
90	株式会社フジクリエイティブコーポレーション (FCC)
90	関西テレビ放送株式会社
90	株式会社仙台放送

90	株式会社テレビ西日本
90	東海テレビ放送株式会社
21	福井放送株式会社
21	株式会社福岡放送
97	福岡県
21	株式会社福島中央テレビ
166	株式会社フルモテルモ
107	ギャガ株式会社
166	ギークビクチュアズ
c-9	GETA FILMS
c-2	GLOBAL ARROW, Inc.
76	株式会社グループ現代
105	株式会社博覧堂DIMYミュージック&ビクチャーズ
103	浜松フィルムコミッション
54	株式会社東日本放送
103	広島フィルムコミッション
54	株式会社広島ホームテレビ
21	広島テレビ放送株式会社
75	北海道放送株式会社
75	北海道文化放送株式会社
54	北陸朝日放送株式会社
76	有限会社ホームルーム
54	北海道テレビ放送株式会社
103	いばらきフィルムコミッション
1	株式会社IMAGICA
76	株式会社いまじん
m-14	インディペンダント・レーベル協議会
76	国際放映株式会社
76	IVSテレビ制作株式会社
112	日本放送協会
167	独立行政法人日本貿易振興機構(ジェトロ)
103	特定非営利活動法人 ジャパン・フィルムコミッション
m-3	公益財団法人 日本伝統文化振興財団
99	株式会社 Journal Entertainment Tribute
TCN-7	山元 隼一
m-22	株式会社 JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント
123	株式会社KADOKAWA
123	株式会社KADOKAWA メディアファクトリー BC
97	鹿児島県
21	株式会社鹿児島読売テレビ
TCN-4	宮坂和秀(ユニット名:The BERICH)
72	キングレコード株式会社
103	北九州フィルム・コミッション
21	北日本放送株式会社
103	神戸フィルムオフィス
21	株式会社高知放送
143	高知さんさんテレビ株式会社
71	株式会社講談社
21	株式会社熊本県民テレビ
97	熊本県
127	株式会社京都放送
54	九州朝日放送株式会社
97	一般社団法人 地域企業連合会九州連携機構
m-9	株式会社ランティス
m-16	LIVE ASIA
37	株式会社毎日放送
m-21	株式会社マッシュアップ
76	株式会社メディアプルポ
21	株式会社宮城テレビ放送
97	宮崎県
21	株式会社テレビ宮崎
m-25	有限会社ムーンシャイン
21	株式会社長崎国際テレビ

97	長崎県
54	名古屋テレビ放送株式会社
21	南海放送株式会社
TCN-6	栗栖 直也
129	NBCユニバーサル・エンターテイメントジャパン 合同会社
m-18	NePt Japan
112	株式会社NHK エンタープライズ
159	株式会社日本アドシステムズ
21	日本海テレビジョン放送株式会社
103	新潟県フィルムコミッション協議会
54	株式会社新潟テレビ21
78	日活株式会社
108	日本アニメーション株式会社
m-15	日本コロムビア株式会社
21	日本テレビ放送網株式会社
21	NNS日本テレビネットワーク
m-11	Nippop inc.
21	西日本放送株式会社
164	NPO法人 エンターテイメント・ロイヤルズ・ネットワーク
m-13	株式会社オデッセー
54	大分朝日放送株式会社
97	大分県
143	岡山放送株式会社
100	沖縄県 / OCVB沖縄フィルムオフィス
76	株式会社フズフズ
1	株式会社ビクス
156	株式会社びえる
139	株式会社ポニーキャニオン
c-6	株式会社プロダクション・アイジー
21	青森放送株式会社
m-28	一般社団法人日本レコード協会
136	リーレ株式会社
37	琉球放送株式会社
103	佐賀県フィルムコミッション
97	佐賀県
21	札幌テレビ放送株式会社
m-26	スケールアウト株式会社
75	札幌映像機構
54	株式会社瀬戸内海放送
21	四国放送株式会社
37	信越放送株式会社
21	株式会社静岡第一テレビ
122	松竹株式会社
157	株式会社小学館集英社プロダクション
c-10	ショートショート フィルムフェスティバル&アジア
76	株式会社シオン
c-9	株式会社スピリッツ・プロジェクト
128	株式会社エスピーオー
TCN-2	Spooky graphic / ハヤシヒロミ
c-2	株式会社StudioGOONEYS
TCN-8	SUGARLESS FACTORY/ 武藤 健司
m-25	株式会社タグゲーム
TCN-1	加藤 タカ
103	株式会社タキオンジャパン
76	株式会社TBSビジョン
37	株式会社TBSテレビ
m-4	株式会社テイチクエンタテインメント
76	テレコムスタッフ株式会社
76	株式会社テレパック
21	株式会社テレビ岩手
127	株式会社テレビ神奈川
21	株式会社テレビ金沢

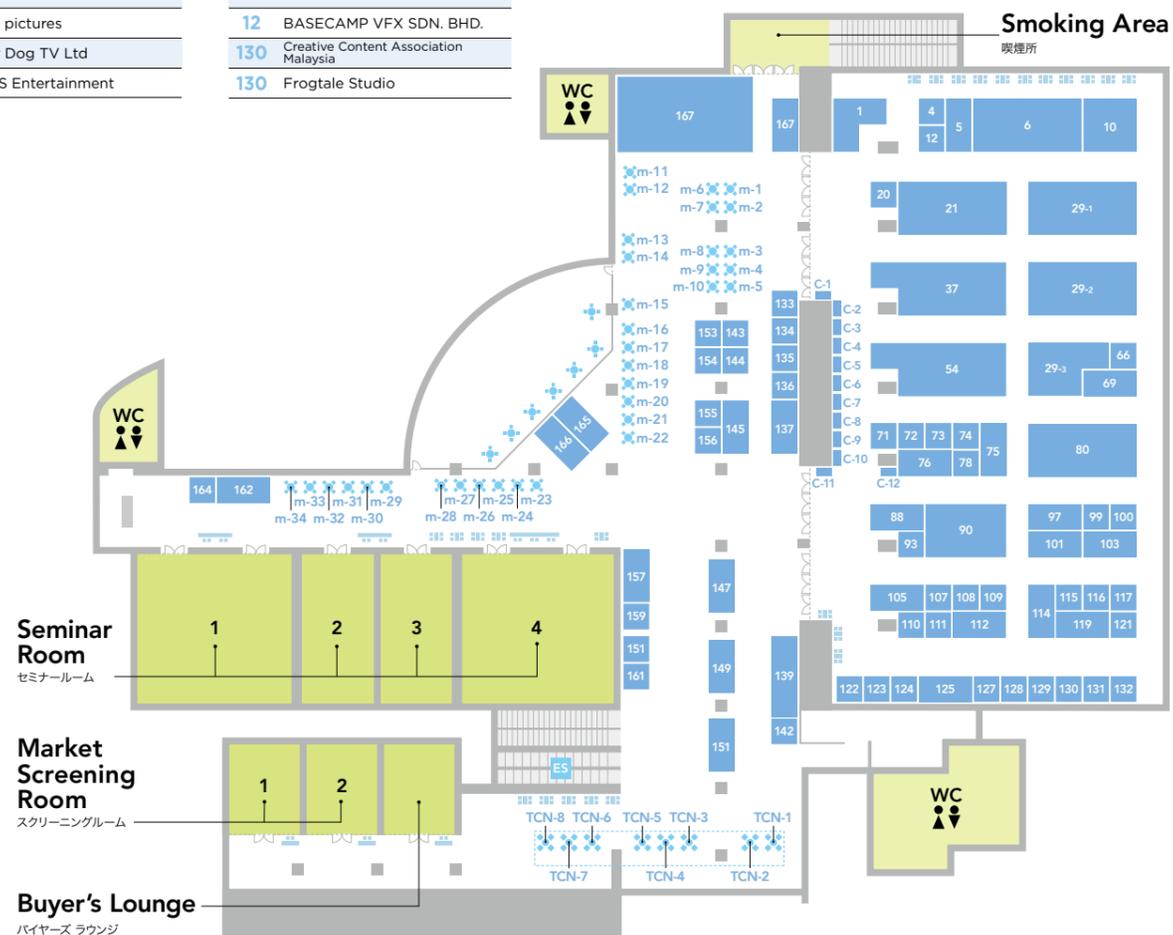
21	株式会社テレビ新潟放送網
21	株式会社テレビ大分
21	株式会社テレビ信州
76	株式会社テムジン
TCN-3	児玉 徹郎
144	株式会社手塚プロダクション
133	一般社団法人日本動画協会
103	東京ロケーションボックス
101	有限会社ティアーアイ・コムネット
161	株式会社トムス・エンタテインメント
142	東映アニメーション株式会社
110	東映株式会社
76	株式会社東映企画
88	東宝株式会社
37	東北放送株式会社
111	株式会社東北新社
m-23	株式会社徳間ジャパンコミュニケーションズ
149	株式会社TOKYO FANTASY
166	株式会社 Tokyo New Cinema
137	株式会社東芝 セミコンダクター&ストレージ社
137	東芝デジタルフロンティア株式会社
c-4	ターナー・ジャパン株式会社
76	株式会社テレビマンユニオン
125	株式会社テレビ東京
54	株式会社テレビ朝日
m-12	ユー・マ株式会社
76	ユニオン映画株式会社
124	株式会社ヴィレッジ
76	株式会社ヴィジュアルフォークロア
m-7	株式会社ワーナーミュージック・ジャパン
73	株式会社WOWOW
21	山形放送株式会社
54	株式会社山形テレビ
21	山口放送株式会社
21	株式会社山梨放送
103	大和桜井フィルムコミッション
21	讀賣テレビ放送株式会社
20	株式会社読売テレビエンタープライズ
m-11	一般社団法人融合研究所
TCN-5	今林 由佳
オーストラリア	XEITGEIST ENTERTAINMENT GROUP
4	XEITGEIST ENTERTAINMENT GROUP
ブラジル	TvZero
166	TvZero
カンボジア	Angkor Film Inc.
131	Aries Production
131	Dremfud Limited
131	Film Cambodia Organization (FCO)
131	FX International Media Group
131	Joshua E.Ir Production
131	Michal Creation & Production
131	NS Films Ltd.
131	NuS Co., Ltd.
131	Prime Dynasty Entertainment Group Ltd.
131	The Association of Filmmakers of Cambodia (AFC)
131	The Commercial News
カメルーン	Cameroon Film Industry
165	Cameroon Film Industry
中国	ANTS ANIMATION STUDIO
109	ANTS ANIMATION STUDIO
114	CCTV
119	China Huace Film & TV Co., Ltd.

114	China International TV Corporation
115	Jiangsu Broadcasting Corporation
117	上海芸言堂影視文化傳播有限公司
c-1	Shenzhen Media Group (International) Limited
コートジボワール	Responsable du département juridique Office National du Cinéma de Côte d'Ivoire
165	Responsable du département juridique Office National du Cinéma de Côte d'Ivoire
エストニア	FILMIÜHISTU ROUKLI
166	FILMIÜHISTU ROUKLI
フランス	JAPAN EXPO
m-31	JAPAN EXPO
香港	A&B Film Enterprise Limited
116	A&B Film Enterprise Limited
121	香港貿易發展局
166	The Film Library
インド/ロシア/スイス	PRAKASH SHARMA PRODUCTION
165	PRAKASH SHARMA PRODUCTION
インドネシア	Indonesian Film Council (BPI)
162	Indonesian Film Council (BPI)
162	Indonesian Film Producers Association (APPROFI)
162	Indonesian Motion Picture Producers Association (PPFI)
162	Ministry of Education and Culture Republic of Indonesia
162	Visinema Pictures
韓国	HB Entertainment Co.,Ltd.
29	HB Entertainment Co.,Ltd.
6	9ers Entertainment
29	AK Entertainment
29	AVA Entertainment
29	Bethel Global Media Contents
29	CJ E&M Corporation
6	CJ Entertainment (CJ E&M Corporation)
29	Everyshow Inc.
10	FILM DOROTHY
10	giraffe pictures
29	Happy Dog TV Ltd
29	HUNUS Entertainment

10	INDIESTORY INC
29	Interconmedia International
29	JAYE ENTERTAINMENT
29	JTBC (DRAMAHOUSE & j content hub)
29	KBS Media
10	K-Dragon Pictures
29	King Content Co., Ltd
29	KOCCA (Korea Creative Content Agency)
6	KOFIC (Korean Film Council)
29	Korean Time Agency Co., Ltd.
29	KSEEK
29	MBC (Munhwa Broadcasting Corp.)
29	MBC PLUS
6	Mirovision
6	M-Line Distribution
6	Moneff
132	MOUNTAIN PICTURES
m-32	MU-CON
29	PlayOnCast
29	SBS Contents Hub
6	SHOWBOX
6	Studio SH
29	TCAST Co., Ltd.
6	Wavelab, Std.
10	ZOA FILMS
ラトビア	RIGA CITY COUNCIL CO-FINANCING PROGRAMME RIGA FILM FUND
165	RIGA CITY COUNCIL CO-FINANCING PROGRAMME RIGA FILM FUND
マケドニア	Macedonian Film Agency
165	Macedonian Film Agency
マレーシア	Astro Shaw Sdn. Bhd.
151	Astro Shaw Sdn. Bhd.
12	BASECAMP FILM SDN. BHD.
12	BASECAMP VFX SDN. BHD.
130	Creative Content Association Malaysia
130	Frogtale Studio

130	Global Creative and Media Agency (GMA)
130	GoAsean
130	MATRADE
130	National Film Development Corporation Malaysia
130	Tourism Malaysia
130	Tsar Asia
130	Veedu Productions
シンガポール	Cosmos Entertainment Pte.Ltd.
66	Cosmos Entertainment Pte.Ltd.
c-3	ELIXIR ENTERTAINMENT
4	Marcys Holdings Pte Ltd
台湾	Ablaze Image Ltd.
80	Ablaze Image Ltd.
80	Asia Digital Media Co., Ltd.
80	BIG Intellectual Inc
80	CAI CHANG INTERNATIONAL INC.
80	Creative Century Entertainment Co., Ltd.
80	Da Chao TV Media Co., Ltd.
80	Dreamland Image Co. Corp.
80	Encore Film
80	Era Communications Co., LTD.
80	FIXED STARS MULTI-MEDIA CO., LTD.
80	Fungart Group
80	Gala Television Corporation
80	Hochan Entertainment Co., Ltd
80	JOINT ENTERTAINMENT INTERNATIONAL INC.
80	Joy-Team Animation Production Co., Ltd.
80	Next TV Broadcasting Limited
80	Renaissance Films Limited

80	Sanlih E-Television Co., Ltd.
m-24	Street Voice
80	Strong Productions Co., Ltd.
80	Taipei Multimedia Production Association
80	TVBS TV NETWORK
80	Videoland Inc.
タイ	FIVE STAR PRODUCTION
151	FIVE STAR PRODUCTION
5	GMM Tai Hub Co., Ltd.
151	Klongchai Pictures Co.,Ltd.
151	Mono Film Co.,LTD
5	Office of Permanent Secretary, Ministry of Culture, THAILAND
5	PRAKET Film Co.Ltd
151	SAHAMONGKOLFILM INTERNATIONAL CO.,LTD
トルコ	Mint Motion Pictures
166	Mint Motion Pictures
イギリス	Brakeless Limited
69	Brakeless Limited
69	駐日英国大使館 貿易・対英投資部
m-30	HYPER JAPAN LONDON (Cross Media Ltd.)
69	Pact
69	Television Versioning And Translation (TVT) Ltd
166	THIRD WINDOW FILMS
69	Zig Zag Productions
アメリカ	J-POP SUMMIT
m-33	J-POP SUMMIT
m-17	OTAKORP, INC
1	SDI media
m-29	SXSW



有益なビジネスチャンスに発展 新たな出会いを生む多彩

Netflix、Huluなどの動画配信サービスをはじめ、業界の新たなトレンドを捉えたセミナーが大映画・TV・音楽・アニメなどのマルチメディアコンテンツが集結するJCSだからこそ実現した、

なイベント&セミナー

反響を呼んだほか、ピッチングセッションやマッチングイベントが連日開催されました。こうしたセミナーの数々は、関係者の注目を集め、活発な商談を促しました。



10月20日(火)

日本の音楽輸出における戦略とは
10:00-11:00

ベトナム・タイ キャラクターライセンス企業 セミナー
10:30-12:00

株式会社テレビ東京における「国際共同製作」について
10:30-12:00

世界に広がるジャパンカルチャーイベントとジャパンコンテンツ戦略
11:30-12:30

ピッチング・セッション: 神風動画における海外クリエイティブの可能性
12:30-15:30
[Pitching]12:30-15:30 [Matching]13:30-15:30

～ジェットロビジネスセミナー～ 見えてきた動画配信市場の近未来
13:00-15:30
[PART1]13:00-15:30 [PART2]14:10-15:30

日印ライセンス & キャラクタービジネスセミナー
14:00-16:30

10月21日(水)

日本市場における、音楽ストリーミング・サービスの今後の展望とは
10:00-11:00

ピッチング・セッション: 株式会社ファンワークス
「ソーシャルメディア時代における国際共同アニメ製作の未来と大いなる可能性」
10:00-13:00
[Pitching]10:00-11:00 [Matching]11:00-13:00

アニメ・キャラクター × 海外市場における商品展開の現状と可能性
10:30-12:00

世界のアニメ・コンベンションが抱える現在の問題と今後の進むべき道とは
11:30-12:30

ピッチング・セッション: 株式会社講談社「日本のマンガの無限の可能性とは?」
13:00-14:00

Cool Japan with Locals @ JCS- 全国各地からの「クールジャパン」
13:00-15:10

日印ライセンス&キャラクタービジネス マッチングイベント
14:30-17:00

ピッチング・セッション: Tokyo Creators NEXT プレゼンテーション
14:30-16:30

開拓せよ。これが中国市場の扉を開ける鍵だ(仮) 16:00-17:30
— 巨大映画市場の最新動向と日中共同製作の必要条件 —

10月22日(木)

SyncSummit @ TIMM; a J-Music Lab seminar
10:00-11:00

日本の国際共同製作映画支援について
10:00-10:45

〈国際交流基金アジアセンター/ユニジャパン 共催セミナー〉
「世界が注目する東南アジア映像コンテンツ市場」多文化間で共有できるコンテンツを求めて — 国際共同製作の可能性に迫る
10:30-12:00

日印ライセンス&キャラクタービジネス マッチングイベント
10:30-12:00

日韓における映像コンテンツ産業の現状と今後の発展について
11:00-12:00

日本及びアジアのマーケット・レビュー 及び海外からの著作権使用料の徴収について 11:15-12:00

韓国・台湾・日本における作家同士による楽曲の共同制作 (Co-Write) 及び楽曲採用に至る経緯について
12:15-13:15

『アニメ×地域』の最前線～アニメと地域の各種コラボ展開等について～
13:00-14:30

ピッチング・セッション: 株式会社タツノコプロ
「海外ビジネスへの取り組みと可能性について」
13:00-14:00

ピッチング・セッション: 株式会社手塚プロダクション
「映像化ライセンスの可能性」 14:00-14:45

日本・世界のアニメ作品コラボの可能性 マッチング
14:00-16:00

CO-PRODUCTION EVENT 10.20 (Tue) -22 (Tue)

KOFIC KO-PRODUCTION in TOKYO 2015
日韓共同製作企画を持つ韓国プロデューサーとの個別ミーティング

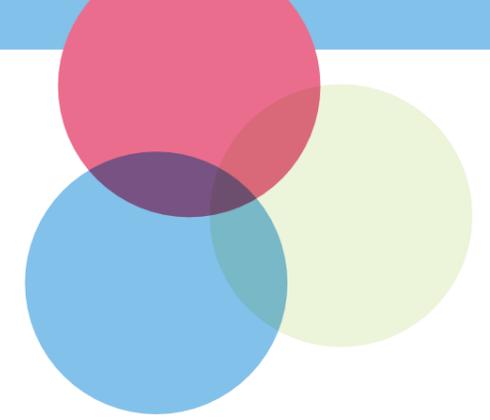


映像コンテンツのプラットフォームへ! 可能性を秘めたJCSとの

コラボレーション

Japan Content Showcase 2015は、国際交流基金アジアセンターや日本貿易振興機構“ジャパン・コンテンツ”の海外展開を推進。マルチコンテンツのプラットフォームとして、更なるビジ

(JETRO)、東京都とコラボレーションし、アジア各国との交流やネスマッチングの場を生み出すべく様々な取り組みを展開しました。



国際交流基金アジアセンター

TIFFCOMにアジアのバイヤー&セラーを招聘!
映画・TV等のコンテンツを通じて交流を推進

前年度より2020年までの7年間にわたり、TIFFCOMと国際交流基金アジアセンターは、映画・TVなどのコンテンツを通じてアジアにおける交流事業を行っています。その一環として、アジア地域から映画・TVに関わるバイヤーやセラーを招聘し、交流を推進しました。また、東南アジアのコンテンツ市場に関するセミナー、日本貿易振興機構(JETRO)と共催した映像コンテンツビジネス商談会を実施しました。



日本貿易振興機構(JETRO)

JETRO主催のVODビジネスセミナーが大反響!
様々な海外展開を促進する取り組みが多数

日本貿易振興機構(JETRO)および国際交流基金アジアセンターとの協力のもと、日本・東南アジアの映像コンテンツ・ビジネス商談会を開催しました。またJETROは、映画・TV・音楽・アニメ分野など、日本の多岐にわたるコンテンツの海外展開を促進するため、JCS2015にあわせて情報提供セミナーも数多く開催。特に、「見えてきた動画配信マーケットの近未来」と題した新たなVOD業界のビジネスセミナーは大反響! 急速、広い会場に移して実施するなど大盛況となりました。



Tokyo Creators NEXTがJCSに初出展

東京都が選出した8組のクリエイターがそれぞれの個性を海外へ発信!

アニメーション産業の振興と海外展開の促進を図るため、東京都が主催する「Tokyo Creators NEXT」がJCS2015に初出展し、海外へのビジネス展開を志すアニメーションクリエイター8組のビジネスマッチングを実施しました。

【出展者8組(五十音順)】
今林 由佳、加藤 タカ、栗栖 直也、児玉 徹郎、SUGARLESS FACTORY / 武藤 健司、Spooky graphic / ハヤシ ヒロミ、宮坂 和秀(ユニット名: The BERICH)、山元 圭一



ネットワーキングパーティ
Networking Party



ジャンルや国境の垣根を越えて 広がり続ける ネットワーキングの輪

ホテル グランパシフィック LE DAIBAの宴会場などでは、連日、パーティが開催。あらゆる垣根を越え、交流の輪が広がりました。

VOICE

Umaru EMBALO

KNIGHTWORKS / France

様々なコンテンツが集まっているので、新しいビジネスチャンスをつかまえて毎年こなければ!



JCSウェルカムレセプション

出展者やバイヤー関係者が入り混じり、華やかな歓迎の宴が開催



日韓放送コンテンツビジネス交流会2015



ホテルの宴会場にて交流会を開催



国際交流基金アジアセンター
TIFFCOM招へいプロジェクト
ブリーフィング

国際交流基金アジアセンター主催のパーティも開催



バビリオン代表者昼食会

バビリオンの代表者を集めた昼食会を開催

フジネットワーク システム バビリオン パーティ



フジテレビ主催のパーティがブース内で行われた

TBSバビリオン パーティ



TBS主催のパーティがブース内で行われた

アジア・ネットワーキング・レセプション



アジア地域におけるテレビ・映画関係者の交流を図るパーティ

Market Screening & Online Library



TIFF提携により多数の試写を実施 JCSだから実現した “新作映画”との出会い

出展者から出品された作品を視聴できるスクリーニングルームを会場内に設置し、数多くのバイヤーにご覧いただく機会を設けました。また、JCS会場(お台場)と、TIFF会場(六本木)では、第28回東京国際映画祭上映作品のプレス・業界関係者向け試写(P&I Screenings)も同時開催。JCSだからこそその強力ラインナップが実現しました。



スクリーニングは、ホテル グランパシフィック LE DAIBA内のスクリーニングルームや、同ホテルから徒歩3分の好立地にある大型シネコン・シネマメディアージュ内にて実施。第28回東京国際映画祭のコンペティション部門、特別招待作品部門他に出品された注目の日本映画はもちろん、JCS出展者が出品した映像作品などを上映しました。
※上映作品一覧は右記をご参照ください。



前年度より導入されたオンラインライブラリーが、好評につき今年も継続。時間や場所に制限されることなく、ご自身のデバイスで出品作品を閲覧できる大変便利なサービスです。それにより、出展者から出品された作品を、JCS会期中だけでなく、その前後にもオンラインプラットフォームで視聴できるようになりました。バイヤーをはじめ関係者の方々に向け、既存のマーケットスクリーニング、P&I上映とともに、より多くの機会を提供しました。

Screening List (Market Screenings & P&I Screenings)

映画	RIVER
映画	百日告别
TV	北海道プライド
映画	FOUJITA
映画	映画 みんな!エスパーだよ!
映画	OFFICE
音楽	ANIME EXPO PRESENTS COOL JAPAN FESTIVAL 「IA:LA Live Debut」
映画	さようなら
映画	杉原千畝 スギハラチウネ
映画	猫なんかよんでもこない。
映画	We are Moluccans Cahaya dari Timur:Beta Maluku
映画	起終点駅 ターミナル
映画	の・ようなもの の・ようなもの
映画	残穢【ざんえ】 一住んではいけない部屋ー
映画	WE ARE Perfume -WORLD TOUR 3rd DOCUMENT
映画	劇場版「煽空-ピクウ」
映画	俺物語!!
映画	いったい何事だ?
映画	劇場版 MOZU
映画	ちえりとチェリー/チェブラーシカ 動物園へ行く
TV	オキナワノコワイハナシ2015
映画	ピンクとグレー
映画	人生の約束
TV	女とどき飯/となりの関くんとのみちやんの事象
映画	MAY WHO? MAY-NHAI FAI WRANG FER
TV	Big Mouth
映画	ヲ乃ガワ WONOGAWA
映画	下衆の愛
映画	星が丘ワンダーランド
映画	俳優 亀岡拓次
映画	恋人たち
映画	桜ノ雨



ライブ、情報収集、商談までワンストップ 日本では唯一無二の音楽

国内はもとより、世界中から音楽関係者が集い、幅広いネットワーキングを可能にした日本
ここでは出展ブースでの情報交換から、輸出入に関わる商談までもがワンストップで行えます。

マーケットがさらなる飛躍

唯一の音楽マーケットであるTIMM。多岐にわたるジャンルのショーケースライブだけでなく、
日本の音楽コンテンツの多様性を体感できると、国内外のバイヤーからも大好評を博しました。

TIMM商談会

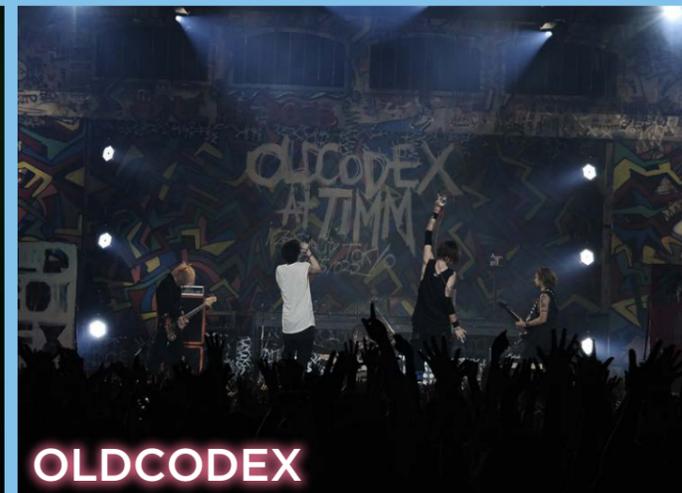


TIMM SHOWCASE LIVE



本年のTIMM商談会では、海外からコンサートプロモーター分野のバイヤーが多く来場し活発な商談が行われました。商談内容も、イベントやコンベンションに加えて単独ライブの実施に係るものが増えてきており、多くの日本アーティスト及び日本音楽にとって新たなビジネスを開拓することができました。また、アジア、北米、ヨーロッパに加えて中南米のバイヤーとの商談も見られ、今回のTIMMを通じて日本の音楽産業が世界各国・各地域に対して情報を発信するためのネットワークがますます整備・強化されてまいりました。さらに、具体的な商談の促進施策として日本貿易振興機構(JETRO)の協力によりビジネスマッチングを実施し、主にこれから海外展開を目指す独立系や中小規模の音楽企業等に対して、商談が円滑に行えるよう、きめ細かい支援を実施しました。ブース出展者の中でも、株式会社TOKYO FANTASY及びアソビシステム(株)では、アーティストの世界観や企業イメージを全面に押し出したブースを展開することでバイヤーに対して積極的なアプローチがあり、期間中、同社ブースのみならずTIMM商談会全体の活性化へと波及しました。

TIMM 連携ライブ



Zepp DiverCityで開催された「TIMM連携ライブ」は、民間の音楽関連企業・団体の協力により実施されました。

Artist

[10月20日(火)] TIMM SHOWCASE LIVE / PURPLE HUMPTY、ピノキオピー、最上川 司、Yucca、Charisma.com

[10月20日(火)] SEKAI NO OWARI at TIMM / SEKAI NO OWARI

[10月21日(水)] TIMM SHOWCASE LIVE / AUN J クラシック・オーケストラ、JMC/ジュミッチ、UMI☆KUUN、THE SxPLAY、矢後憲太、赤マルダッシュ☆

[10月21日(水)] SCANDAL | androp at TIMM / SCANDAL、androp、FLiP

[10月22日(木)] OLDCODEX at TIMM / OLDCODEX

VOICE

Krystal Yang
SIVA Group
USA



おそらくこれまでに
参加したカンファレンス
の中でも一番。

日本映画の海外発信に注力! アジア最大級の国際映画祭

28回を迎えた東京国際映画祭。日本映画の「今」と「過去」に焦点を当てた「Japan Now」「日本映画クラシックス」部門を新たに設立。日本映画の海外発信の場として様々な企画を行いました。



開催会場を六本木ヒルズのほか、新宿3会場へと拡大した第28回東京国際映画祭。総入場者数が前年の222,893人を超え、238,185人(前年比106%)に上りました

The 28th TIFF Award winners

東京グランプリ	『ニーゼ』
審査員特別賞	『スリー・オブ・アス』
最優秀監督賞	ムスタファ・カラ『カラダールの雪』
最優秀女優賞	グロリア・ビレス『ニーゼ』
最優秀男優賞	ローラン・モラー/ルイス・ホフマン『地雷と少年兵』
最優秀芸術貢献賞	『家族の映画』
観客賞	『神様の思し召し』
WOWOW賞	『カラダールの雪』
アジアの未来 作品賞	『孤島の葬列』
国際交流基金アジアセンター特別賞	デグナー『告別』
日本映画スプラッシュ 作品賞	『ケンとカズ』
SAMURAI (サムライ)賞	山田洋次、ジョン・ウー (呉宇森)
ARIGATŌ (ありがとう)賞	樹木希林、日野晃博、広瀬すず、細田守、リリー・フランキー

2016年への期待に繋がる JCSの“今”



海外バイヤー登録数が飛躍的にアップした今年、ビジネスの数々は実を結んだのでしょうか？ その成果をまとめてご紹介します。

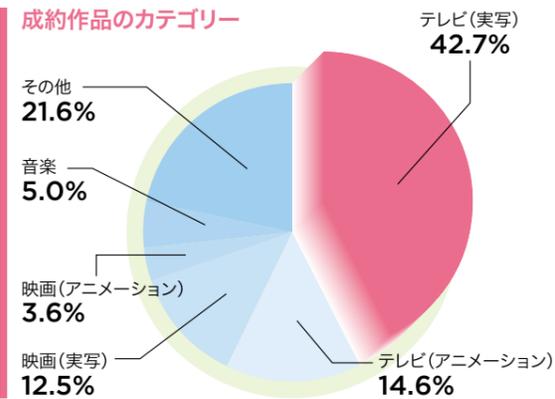
商談件数は約6700件

JCSにおける商談は、前年度より約1000件も増加、多くの商談が実を結びました。実写・アニメを含めTVコンテンツの強さが、改めて浮き彫りになりました。

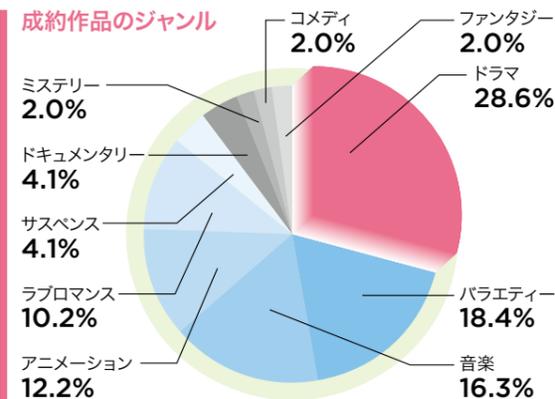
商談件数の推移



成約作品のカテゴリー



成約作品のジャンル



※成約見込み含む ※有効回答数:227

世界各国のメディアに JCSが紹介されました!

メディア露出先の国と地域数は28。中国・韓国といったアジアの近隣諸国のみならず、欧米のメディアでも広く紹介されるなど、世界的な関心の高さが窺えました。



メディア露出の一例

VODコンテンツへの 注目度がアップ!

今年の特徴として挙げられるのが、海外バイヤーにおける「VOD(インターネット)」の取り扱いの増加。VODセミナーも大盛況で、業界の新たなトレンドとして高い注目を集めました。



「取扱コンテンツ」にインターネットを選択した海外バイヤーの数(複数選択)

